

# ANALYSTE EN MARKETING

## L'objectif des études s'articule en 3 pôles de formation

### Pôle 1

Maîtrise des outils de gestion, et de communication  
Connaître les techniques de communication, et apprendre à communiquer.  
Maîtriser les outils administratifs, commerciaux et financiers de gestion.  
Connaître l'entreprise et son environnement.

### Pôle 2 Spécialisation

Connaître les Techniques du Marketing et Maîtriser les Techniques d'analyse, de planification et de contrôle Marketing.  
Acquérir le réflexe commercial par la maîtrise des techniques de vente, la connaissance du marché et les moyens de distribution.  
Aborder le Marché International et le Traitement des Opérations d'Import / Export.

### Pôle 3

#### Expérience en Entreprise

50% Cours de Formation en entreprise  
L'apprentissage sur le terrain assuré par l'Ecole sur une durée de 16 mois à mi-temps permet :  
Une application en milieu réel des techniques acquises à l'école d'une part,  
Un complément de la formation assurée par l'école.  
Une expérience simultanée attestée par les entreprises d'accueil.

## 50% ECOLE

*Première Année*

Unités de Formation

Marketing Fondamental  
Ertude de Marché  
Action Commerciale  
Environnement Economique de l'Entreprise  
Comptabilité Générale  
Droit Social  
Statistiques Appliquées  
Bureautique  
Communication  
Français  
Anglais  
Ateliers de stage

Unité de Formation

Planification Marketing  
Contrôle Marketing  
Gestion de la Force de Vente  
Marketing & Commerce International  
Comptabilité Analytique  
Droit des Affaires  
Marché Financier & System Bancaire  
Gestion de projet  
Informatique & Multimédia  
Communication  
Français  
Anglais  
Espagnol  
Ateliers de Stage  
Travaux de Synthèse  
Gestion de projets  
Techniques d'animation d'exposé.

## 50% ENTREPRISE

*Première Année*

Stage en ½ journée

Découverte de l'entreprise  
Applications des techniques d'entretien  
Premiers rapports professionnels.  
Gestion des difficultés de communication.  
Exécutions des tâches confiées.  
Rapport de stage.

## Deuxième Année

*Stage en ½ journée*

Motivation choix du secteur d'activité  
Prise en charge de missions précises  
Développement des techniques de transformation du stage en recrutement  
Elaboration d'un projet de fin d'étude  
Soutenance du projet de fin d'étude.

*Options de spécialisations par le stage*

Analyste en Marketing  
Force de vente  
Technico Commercial  
Gestion / Finances  
Relations Internationales  
Ressources Humaines