

COMMERCIAL

L'objectif des études s'articule en 3 pôles de formation

Pôle 1

Maîtrise des outils de gestion, et de communication
Connaître les techniques de communication, et apprendre à communiquer.
Maîtriser les outils administratifs, commerciaux et financiers de gestion.
Connaître l'entreprise et son environnement.

Pôle 2 Spécialisation

Connaître les Techniques du Marketing.
Acquérir le Réflexe Commercial par la Maîtrise des Techniques de Vente, la Connaissance du Marché et les Moyens de Distribution
Maîtriser le Traitement des Opérations d'Import / Export.

Pôle 3

Expérience en Entreprise

50% Cours de Formation en entreprise
L'apprentissage sur le terrain assuré par l'École sur une durée de 16 mois à mi-temps permet :
Une application en milieu réel des techniques acquises à l'école d'une part,
Un complément de la formation assurée par l'école.
Une expérience simultanée attestée par les entreprises d'accueil.

- Sanction des études -

Diplôme de Technicien Durée 20 Mois.

50% ECOLE

Première Année

Unités de Formation

Métier & Formation
Environnement économique de l'Entreprise
Organisation de l'entreprise
Techniques d'expression & de Communication
Marketing
Gestion des stocks & Approvisionnement
Statistiques
Législation
Comptabilité Générale
Informatique
Français
Anglais

Unité de Formation

Management & Suivi de la Relation Client
Techniques de Vente
Management de la Force de Vente
Comptabilité Analytique
Gestion Financière
Informatique
Français
Anglais
Ateliers de Stage
Travaux de Synthèse
Gestion de Projet
Techniques d'animation d'exposé.

50% ENTREPRISE

Première Année

Stage en ½ journée

Découverte de l'entreprise
Applications des techniques d'entretien
Premiers rapports professionnels.
Gestion des difficultés de communication.
Exécutions des tâches confiées.
Rapport de stage.

Deuxième Année

Motivation choix du secteur d'activité
Prise en charge de missions précises
Développement des techniques de transformation du stage en recrutement
Elaboration d'un projet de fin d'étude
Soutenance du projet de fin d'étude.

Options de spécialisations par le stage

Technico Commercial
Marché de Distribution
Agent de Transit
Opération Douanières